

Celebrity Marketing am Beispiel "L'Oréal". Vergleich Deutschland und China



Filesize: 7.86 MB

Reviews

This pdf is very gripping and exciting. I could comprehend everything using this created e book. You won't really feel monotony at any moment of your own time (that's what catalogs are for about in the event you ask me).

(Miss Vergie Marks DDS)

CELEBRITY MARKETING AM BEISPIEL "L'ORÉAL". VERGLEICH DEUTSCHLAND UND CHINA



GRIN Verlag Gmbh Nov 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 203x75x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Cologne Business School Köln, Sprache: Deutsch, Abstract: Den gleichen Kaffee trinken wie George Clooney, das gleiche Parfum auftragen wie Julia Roberts oder den gleichen Renault fahren, den Sebastian Vettel fährt. Ein Stück Prominenz zum kaufen also (Schmid, S. 6, 2011). Das ist es, was viele Menschen sich wünschen und der Grund dafür warum Testimonials in der Werbekommunikation eine so große Rolle spielen. Während in Deutschland der Anteil an Werbespots mit Prominenten auf gerade einmal zehn bis 15 Prozent geschätzt wird, ist in China mit 25 Prozent und in Japan sogar nahezu die Hälfte der Werbung mit sogenannten Celebrities besetzt (Schmid, S. 6, 2011; Praet, S. 5, 2004). Das Meer an Werbespots, mit dem die Konsumenten tagtäglich überflutet werden, veranlasst Unternehmen diese Art der Kommunikationspolitik zu nutzen. Die Werbung mit Prominenten ist eine Alternative zu den normalen Werbespots und soll nach Möglichkeit Schlüsselreize bei den Konsumenten auslösen und so Wettbewerbsvorteile generieren (Nufer & Heider, S. 1, 2012). Im Rahmen dieser Arbeit werden die Rahmenbedingungen des Celebrity Marketings mit seinen Zielen, der Wirkung und die Risiken dieser Form der Kommunikationspolitik beschrieben. In Kapitel drei und vier geht es um die Frage, ob die Einteilung Hofstede's in individualistische und kollektivistische Länder einen Einfluss auf die Werbung mit Prominenten hat. Die praktische Analyse in Kapitel vier wird am Beispiel des Kosmetikprodukteherstellers L'Oréal durchgeführt. Im anschließenden Fazit werden die Ergebnisse bewertet und mögliche Fragestellungen zur weiteren Ausarbeitung dieses Themas gegeben. 24 pp. Deutsch.

 [Read Celebrity Marketing am Beispiel "L'Oréal". Vergleich Deutschland und China Online](#)

 [Download PDF Celebrity Marketing am Beispiel "L'Oréal". Vergleich Deutschland und China](#)

See Also



Why Is Mom So Mad?: A Book about Ptsd and Military Families

Tall Tale Press, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 216 x 216 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.The children s issues picture book Why Is Mom So Mad?...

[Download Book »](#)



The small den picture books of Peter Rabbit Collection Complete Works (exquisite little bookshelf gift box packaging. so(Chinese Edition)

paperback. Book Condition: New. Ship out in 2 business day, And Fast shipping, Free Tracking number will be provided after the shipment.Paperback. Pub Date: Unknown Pages: the full 23 Publisher: the Xinjiang teenagers Press List...

[Download Book »](#)



Last to Die

Ballantine Books. Paperback. Book Condition: New. Mass Market Paperback. 512 pages. Dimensions: 7.4in. x 4.1in. x 1.2in.Rizzoli and Isles Hit series on TNT NEW YORK TIMES BESTSELLER One of the most versatile voices in thriller...

[Download Book »](#)



The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillside. (Paperbac

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Euphoria broke out in the hitching alley by the time my father reached...

[Download Book »](#)



Nature IQ: Lets Survive, Not Die

Inner Child Press, Ltd. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 138 pages. Dimensions: 10.0in. x 8.0in. x 0.3in.Preface One of the methods back in 2012 other than print I chose to publish this book of poems,...

[Download Book »](#)